


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета  
факультета культуры и искусства  
от «15» мая 2023 г., протокол №14/258



Председатель  /Н.С. Сафронов/  
Зав. кафедрой дизайна (подпись)  
искусства интерьера факультета  
культуры и искусства  
Е.Л. Силантьева (по доверенности  
№ 321/08 от 06.02.2023г.)

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации</b>
Факультет	<b>Факультет культуры и искусства</b>
Кафедра	<b>Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения</b>
Курс	<b>3</b>

Направление (специальность): **42.03.02 «Журналистика» (бакалавриат)**  
*(код направления (специальности), полное наименование)*

Направленность (профиль/специализация): **Конвергентная журналистика**  
*(полное наименование)*

Форма обучения: **очная**  
*(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))*

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 9 от 15.05.2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.


Сведения о разработчиках:


ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
<b>Игнатъева Олеся Владимировна</b>	<b>Кафедра журналистики, филологии, documentsведения и библиотековедения</b>	<b>Доцент, кандидат педагогических наук, доцент</b>

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой журналистики, филологии, документоведения и библиотековедения
 (подпись) /О.Р. Самарцев/ «15» мая 2023 г. (ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

## ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину	Подпись	Дата
1.	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендуемой литературы; б) Программное обеспечение; в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением ПРИЛОЖЕНИЯ 1.	Самарцев О.Р.		15.05.2024

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** Выработать у будущих журналистов, наряду с творческо-практическими умениями, способность к самостоятельной профессионально-нравственной ориентации в условиях информационного рынка – путем детального рассмотрения на лекционных и семинарских занятиях системы профессионально-этической регуляции журналистского поведения после того, как студенты освоили в теории основные направления журналистской работы и столкнулись на практике с трудностями морального выбора в тех или иных рабочих ситуациях.

### Задачи освоения дисциплины:

- дать будущим специалистам систему знаний об аксиологии СМИ;
- сформировать представление о природе профессиональной морали и характере профессионально-нравственных отношений в журналистике;
- раскрыть содержание основных профессионально-этических представлений, рассматриваемых мировым журналистским сообществом в качестве стандартов профессионального поведения, ориентация на которые обеспечивает оптимальное взаимодействие журналистики и общества.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина относится к обязательной части Б1.О.38 Блока «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом. Данная дисциплина является одной из основополагающих дисциплин в системе подготовки бакалавра по направлению 42.03.02 «Журналистика». Учебная дисциплина «Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации» не только знакомит студентов с системой общечеловеческих и профессиональных медийных ценностей, способами защиты нравственности, но и создает базу для применения изученного материала в профессиональной журналистской деятельности.

Дисциплина читается в 6-ом семестре 3-его курса и базируется на отдельных компонентах компетенций, сформированных у обучающихся в ходе изучения предшествующих учебных дисциплин учебного плана:

- «Основы теории журналистики»;
- «Основы журналистской деятельности»;
- «Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации»;
- «Социология журналистики»;
- «Основы маркетинга, рекламы и PR»;
- «Психология журналистики»;
- «Региональная журналистика»;
- «Профессионально-ознакомительная практика»;
- «Проектная деятельность».

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении дисциплин:

- «Правовые основы журналистики»;
- «Авторское право»;
- «Семиотика средств массовой информации»;
- «Профессиональный электив. Литературная работа в журналистике»;
- «Журналистика в контексте теории литературы»;
- «Мировая художественная культура и СМИ»;

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- «Международная журналистика»
- а также для прохождения профессионально-творческой, преддипломной практики, государственной итоговой аттестации.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>ОПК-7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<b>Знать:</b> цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности. <b>Уметь:</b> учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности. <b>Владеть:</b> методами поиска корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.
<b>ПК-5</b> Способен распространять общечеловеческие ценности с помощью журналистского текста и (или) продукта	<b>Знать:</b> моральные, эстетические нормы и общечеловеческие ценности на основе достижений мировой культуры, профессиональную этику и аксиологию. <b>Уметь:</b> соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. Определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий. Ориентироваться на общечеловеческие ценности при создании журналистского текста и (или) продукта. <b>Владеть:</b> основами профессиональной и общечеловеческой этики, знаниями в области морали и этики.

### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 4 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)				
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам			
		5	6	7	8
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	48	-	48/48*	-	-
Аудиторные занятия:					

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		


• лекции	32	-	32/32*	-	-
• семинары и практические занятия	16	-	16/16*	-	-
• лабораторные работы, практикумы	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	60	-	60	-	-
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.	опрос, тестирование	-	опрос, тестирование	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	экзамен (36)	-	экзамен (36)	-	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>144</b>	<b>-</b>	<b>144</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\*В случае необходимости использования в учебном процессе частично / исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указано количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

#### 4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1. Профессиональная медиаэтика: основные категории.	12	4	2	-	-	6	опрос, тестирование
Тема 2. Базовые принципы и функции журналистской этики.	14	4	2	-	-	8	опрос, тестирование
Тема 3. Аксиология журналистики.	14	4	2	-	-	8	опрос, тестирование
Тема 4. Медиаэтика и профессиональная	14	4	2	-	-	8	опрос, тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

культура журналистов.							
Тема 5. Ответственность как основа профессионального поведения редакционных работников.	14	4	2	-	-	8	опрос, тестирование
Тема 6. Журналистская деонтология: механизмы регуляции и саморегуляции медиадеятельности.	14	4	2	-	-	8	опрос, тестирование
Тема 7. Этические коллизии в журналистской работе.	14	4	2	-	-	8	опрос, тестирование
Тема 8. Институты саморегулирования прессы: обзор отечественных практик разрешения информационных споров.	12	4	2	-	-	6	опрос, тестирование
<b>ИТОГО:</b>	<b>144 (108)</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>60</b>	<b>экзамен (36)</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### **Тема 1. Профессиональная медиаэтика: основные категории.**


*Содержание темы:*

Журналистика как профессия особой социальной значимости. Профессиональная журналистская этика как наука. Двойственная природа профессиональной этики журналиста. Трудовое происхождение профессиональной морали.

### **Тема 2. Базовые принципы и функции журналистской этики.**

*Содержание темы:*

Понятие принципа профессиональной журналистской этики. Совокупная характеристика принципов медиаэтики: принцип правдивости; принцип объективности; принцип честности; принцип непредвзятости; принцип гуманизма. Специализированные функции журналистской этики: функция наблюдения; функция оценки; функция регуляции; функция воспитания; функция разрешения конфликтов.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

### **Тема 3. Аксиология журналистики.**

#### *Содержание темы:*

Сущность понятия «аксиология». Смысловое наполнение понятия «аксиология журналистики». Ценностные цели социально и профессионально ответственной журналистики. Круг основных ценностей журналистики: свобода как ценность; правда как ценность; плюрализм как ценность; равенство как ценность; солидарность как ценность; порядок как ценность.

### **Тема 4. Медиаэтика и профессиональная культура журналистов.**

#### *Содержание темы:*

Понятие профессиональной культуры журналиста. Культура трудовой деятельности и нормативы поведения журналиста. Морально-нравственная регламентация деятельности журналиста на профессиональном, служебном и индивидуальном уровнях.

### **Тема 5. Ответственность как основа профессионального поведения редакционных работников.**

#### *Содержание темы:*

Стандарты и образцы творческого поведения журналиста. Совокупная характеристика обязанностей журналиста: обязанности, установленные юридическим путем; обязанности, наложенные институтами саморегулирования СМИ; обязанности договорного характера; обязанности, добровольно взятые на себя журналистом. Основные требования, выполняемые социально ответственной журналистикой.

### **Тема 6. Журналистская деонтология: механизмы регуляции и саморегуляции медиадеятельности.**

#### *Содержание темы:*

Система представлений о степени эффективности исполнения журналистом профессионального долга перед аудиторией, редакцией и медиасообществом. Деонтология журналистики: к этимологии понятия. Фиксация деонтологических норм в этических документах (хартиях, уложениях, актах). Кодифицирование норм поведения журналиста. Позиции сторонников и противников кодексов профессиональной журналистской этики. Система саморегулирования средств массовой информации. Регуляция деятельности прессы; информационное право.

### **Тема 7. Этические коллизии в журналистской работе.**

#### *Содержание темы:*

Коллизионные нормы как ориентир журналиста в противоречивых социальных и профессиональных ситуациях. Типы профессионально-этических коллизий.


### **Тема 8. Институты саморегулирования прессы: обзор отечественных практик разрешения информационных споров.**

#### *Содержание темы:*

Институты саморегулирования прессы как совокупность советов, палат, комиссий, комитетов, реализующих этическую регламентацию медиадеятельности. Роль советов по саморегулированию в разрешении конфликтных ситуаций, возникающих между журналистами и объектами их профессионального внимания. Большое Жюри Союза журналистов России. Общественная коллегия по жалобам на прессу.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

## 6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

**Тема 1. Профессиональная медиаэтика: основные категории** (форма проведения – опрос).

*Вопросы к теме:*

- 1) Согласны ли Вы с определением журналистики как профессии особой социальной значимости? Прокомментируйте свой ответ.
- 2) Что входит в предмет изучения профессиональной журналистской этики?
- 3) Требуется ли от журналиста в процессе реализации им профессиональных обязанностей вкладывать моральное отношение ко всем, на кого ориентирована его деятельность?
- 4) Охарактеризуйте специфику нравственных особенностей труда журналиста. Почему система профессиональной медиаэтики имеет двойственную природу?
- 5) Почему систему требований и оценок профессионального поведения журналиста определяют не только его коллеги по редакционному цеху, но и аудитория, социальные институты?
- 6) Чем объясняется высокий уровень социального контроля медиасреды?
- 7) Проанализируйте трудовое происхождение профессиональной морали журналистов.
- 8) По какой причине журналисту в его каждодневной практике важно соотносить возможности личного выбора с действующими в обществе морально-нравственными ориентирами и ценностями?
- 9) С чем связана непрерывность процесса формирования профессиональной морали журналистов?
- 10) Способны ли механизмы обратной связи с аудиторией корректировать систему профессионально-нравственных координат журналистов как субъектов массово-информационного процесса?

**Тема 2. Базовые принципы и функции журналистской этики** (форма проведения – опрос).

*Вопросы к теме:*


- 1) Что принято считать принципами медиаэтики?
- 2) Почему основу принципов профессиональной деятельности журналистов составляют общечеловеческие ценности?
- 3) Дайте совокупную характеристику принципов профессиональной журналистской этики.
- 4) Каково смысловое наполнение понятия «функция журналистской этики»?
- 5) Какие функциональные задачи реализует медиаэтика на профессиональном и социальном направлениях?

**Тема 3. Аксиология журналистики** (форма проведения – опрос).

*Вопросы к теме:*

- 1) Определите понятия «ценность», «аксиология», «аксиология журналистики».
- 2) Проследите взаимосвязь ценностей журналистики с базовыми принципами профессиональной этики и стандартами медиаповедения.



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- 3) Как Вы полагаете, почему самую журналистику как социальный институт и область творческой деятельности называют особой социокультурной ценностью?
- 4) Перечислите ценностные цели социально и профессионально ответственной журналистики.
- 5) Что входит в круг основных ценностей журналистики? Почему свобода занимает центральные позиции в системе медиаценностей?

**Тема 4. Медиаэтика и профессиональная культура журналистов** (форма проведения – опрос).

*Вопросы к теме:*

- 1) Что следует понимать под профессиональной культурой?
- 2) Почему в текущих социокультурных и экономических условиях столь актуально говорить о профессиональных стандартах поведения журналистов?
- 3) Выработать какие профессиональные, личностные, моральные качества требует от журналиста медиаэтика в целях формирования его индивидуальной профессиональной культуры?
- 4) Охарактеризуйте систему морально-нравственных предписаний, которую создает медиаэтика на профессиональном уровне.
- 5) Охарактеризуйте систему морально-нравственных предписаний, которую создает медиаэтика на служебном уровне.

**Тема 5. Ответственность как основа профессионального поведения редакционных работников** (форма проведения – опрос).


*Вопросы к теме:*

- 1) Проследите взаимосвязь профессионального долга журналистов с утверждением в медиасреде стандартов творческого поведения.
- 2) Почему долг определяет меру ответственности журналистов перед обществом?
- 3) Проанализируйте, как механизмы обратной связи редакции с аудиторией помогают указывать на допущенные журналистами ошибки и призывать их к ответу?
- 4) Согласны ли Вы с тезисом о том, что понимание потребностей, запросов массовой аудитории способно формировать в сознании журналиста чувство социальной и профессиональной ответственности?
- 5) Назовите и охарактеризуйте основные категории обязанностей, входящих в зону ответственности работников СМИ.
- 6) В случае выхода журналиста за рамки нормативного поведения кто определяет для него меру ответственности?
- 7) Перечислите требования, которые должна выполнять социально ответственная журналистика.

**Тема 6. Журналистская деонтология: механизмы регуляции и саморегуляции медиадеятельности** (форма проведения – опрос).

*Вопросы к теме:*

- 1) Каково смысловое наполнение понятия «деонтология»? Что составляет основу деонтологических принципов журналистики?
- 2) Какие доводы в пользу кодексов медиаэтики приводят сторонники документальной фиксации деонтологических норм? А какие контраргументы предлагают противники кодифицирования?
- 3) С чем связано появление в СМИ системы саморегулирования? Какие организации, общественные институты выступают в качестве саморегуляторов прессы? На что нацелена их деятельность?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- 4) Что представляют собой и на чем основываются механизмы регуляции деятельности СМИ?
- 5) Почему, на Ваш взгляд, важными квалификационными требованиями, предъявляемыми к журналистам, становятся информационно-правовая компетентность и адекватная профессионально-этическая ориентация?

**Тема 7. Этические коллизии в журналистской работе** (форма проведения – опрос).

*Вопросы к теме:*

- 1) Что представляет собой моральный выбор? И почему многообразие социальных позиций и противоречивость общественной жизни приводят журналиста к необходимости занимать ту или иную позицию по освещаемому вопросу?
- 2) Что такое коллизионные нормы? Помогают ли они журналисту сориентироваться в социальной / профессиональной ситуации и сделать правильный выбор?
- 3) Дайте подробную характеристику основных профессионально-этических коллизий, возникающих в сфере медиадеятельности.
- 4) Согласны ли Вы с тезисом о том, что даже в случае фиксации коллизионных норм и учета большинства творческих ситуаций редакционный работник будет сталкиваться с проблемами правильности выбора и сложностями применения обозначенных норм?
- 5) Почему появление коллизий свидетельствует о многочисленных конфликтах этико-правовых механизмов регламентации деятельности прессы и реальной журналистской практики?

**Тема 8. Институты саморегулирования прессы: обзор отечественных практик разрешения информационных споров** (форма проведения – опрос).


*Вопросы к теме:*

- 1) Что представляют собой институты саморегулирования прессы? Посредством применения каких механизмов саморегулирования обеспечивается этическая регламентация журналистской деятельности?
- 2) Назовите первый отечественный документ этической регламентации поведения редакционных работников. Какие принципы легли в основу этого кодификационного документа профессиональной медиаэтики?
- 3) Охарактеризуйте основные положения Кодекса профессиональной этики российского журналиста, принятого в 1994 году.
- 4) Какова роль Большого Жюри Союза журналистов России в урегулировании информационных споров?
- 5) Какие механизмы разрешения информационных конфликтов в досудебном порядке использует Общественная коллегия по жалобам на прессу?


**ТЕСТОВОЕ ЗАДАНИЕ.**

**Ниже приводится примерный вариант тестового задания по темам №№ 1-8!**

1. Какие обязанности возникают у представителей редакций СМИ и социальных медиа в связи с необходимостью производить качественный контент?
  - a) выносить бездоказательные суждения;
  - b) правдиво, объективно отображать происходящее в окружающей действительности;
  - c) воспроизводить сведения, полученные из проверенных источников;
  - d) отделять подтвержденные данные от слухов, домыслов, предположений.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

2. Должно ли медиаторство нести в себе документальную основу?
  - a) да;
  - b) нет.
3. Какой / какие их представленных вариантов имеют отношение к точности как одному из основополагающих требований, предъявляемых к качеству массовой информации?
  - a) соответствие событиям, процессам, явлениям окружающей действительности;
  - b) отсутствие ошибок в интерпретации данных;
  - c) соответствие сказанным информатором словам;
  - d) строгое, без ошибок и искажений, изложение фактов;
  - e) ангажированное освещение социальных проблем.
4. Что входит в смысловое поле понятия «полнота» как одного из основных требований, предъявляемых к транслируемой редакциями СМИ и социальными медиа массовой информации?
  - a) отсутствие упущений в процессе описания события / явления;
  - b) достаточность данных, позволяющая адекватно оценить событие / явление;
  - c) отсутствие субъективных искажений информации о событии / явлении;
  - d) независимость от личных предпочтений.
5. Входит ли в круг ключевых задач профессиональных коммуникаторов четко отделять факты от мнений и подвергать сомнению все сведения, поступающие от третьих лиц?
  - a) да;
  - b) нет.
6. Любое искажение социально значимой массовой информации способно привести к
  - a) информированию общественности;
  - b) дезинформированию общественности.
7. Информация какого типа считается соответствующей действительности, имеющей подтверждение, а значит допускается к использованию для информирования широкой общественности?
  - a) фактоид;
  - b) фейк;
  - c) факт.
8. Тип информации, представленный слухами, домыслами, предположениями, которые могут быть в перспективе как подтверждены, так и опровергнуты, – это
  - a) фактоид;
  - b) фейк.
9. Что Вы понимаете под принципом объективности в работе с массовой информацией?
  - a) сбалансированный подход в представлении различных точек зрения;
  - b) стремление к полноте и точности информации;
  - c) профессиональная нейтральность по отношению к альтернативным позициям;
  - d) односторонний анализ.
10. На недопустимость каких противоправных деяний указывает производителям массово-информационного контента современная нормативно-правовая среда?
  - a) вынесение бездоказательных суждений;
  - b) публикация вымысла;
  - c) фабрикация фактов;
  - d) представление неполной и грубо неточной информации.
11. Что можно отнести к стандартам работы редакций СМИ с источниками информации?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- a) проверка надежности источника информации;
  - b) установление авторства цитируемой информации;
  - c) оценка непредвзятости источника информации.
- 12.** Какие действия редакций СМИ и журналистов способны привести к нарушению принципов профессиональной медиаэтики и норм действующего законодательства?
- a) распространение недостоверной информации;
  - b) визирование материалов перед выпуском в печать / эфир;
  - c) разжигание межнациональной, межконфессиональной ненависти и вражды;
  - d) нарушение авторских и смежных прав;
  - e) верификация источника информации и его статуса.
- 13.** Какими критериями должен руководствоваться журналист в процессе оценивания поступков и слов героя публикации?
- a) в высказывании суждений действовать доказательно, честно, беспристрастно;
  - b) соотносить поступки героя материала с нормами социально разумного поведения;
  - c) непредвзято оценивать сказанные героем материала слова;
  - d) в случае цитирования прямой речи героя допускать вольные авторские трактовки;
  - e) избегать стереотипизации.
- 14.** Допускается ли с позиции этико-правовых подходов получение и использование в массово-информационных целях сведений о частной жизни физического лица без его на то согласия?
- a) да;
  - b) нет.
- 15.** К каким последствиям может привести искажение представителями СМИ социально значимой массовой информации?
- a) привлечению к юридической ответственности;
  - b) утрате доверия аудитории читателей, зрителей, слушателей;
  - c) наложению санкций со стороны профессионального медиасообщества.
- 16.** Что, с Вашей точки зрения, может включать в себя понятие правовой компетентности применительно к производителям массово-информационного контента?
- a) знание законодательства в области информации, информатизации и защиты информации;
  - b) умение применять правовые нормы в практической деятельности на этапах сбора, обработки, компоновки и передачи массовой информации;
  - c) понимание важности соблюдения прав, свобод и законных интересов граждан и организаций.


## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.


## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

1. Согласны ли Вы с определением журналистики как профессии особой социальной значимости? Прокомментируйте свой ответ.
2. Что входит в предмет изучения профессиональной журналистской этики?
3. Требуется ли от журналиста в процессе реализации им профессиональных обязанностей вкладывать моральное отношение ко всем, на кого ориентирована его деятельность?
4. Охарактеризуйте специфику нравственных особенностей труда журналиста. Почему система профессиональной медиаэтики имеет двойственную природу?
5. Почему систему требований и оценок профессионального поведения журналиста определяют не только его коллеги по редакционному цеху, но и аудитория, социальные институты?
6. Чем объясняется высокий уровень социального контроля медиасреды?
7. Проанализируйте трудовое происхождение профессиональной морали журналистов.
8. По какой причине журналисту в его каждодневной практике важно соотносить возможности личного выбора с действующими в обществе морально-нравственными ориентирами и ценностями?
9. С чем связана непрерывность процесса формирования профессиональной морали журналистов?
10. Способны ли механизмы обратной связи с аудиторией корректировать систему профессионально-нравственных координат журналистов как субъектов массово-информационного процесса?
11. Что принято считать принципами медиаэтики? И почему основу принципов профессиональной деятельности журналистов составляют общечеловеческие ценности?
12. Дайте совокупную характеристику принципов профессиональной журналистской этики.
13. Каково смысловое наполнение понятия «функция журналистской этики»? И какие функциональные задачи реализует медиаэтика на профессиональном и социальном направлениях?
14. Определите понятия «ценность», «аксиология», «аксиология журналистики». Проследите взаимосвязь ценностей журналистики с базовыми принципами профессиональной этики и стандартами медиаповедения?
15. Как Вы полагаете, почему саму журналистику как социальный институт и область творческой деятельности называют особой социокультурной ценностью?
16. Перечислите ценностные цели социально и профессионально ответственной журналистики.
17. Что входит в круг основных ценностей журналистики? Почему свобода занимает центральные позиции в системе медиаценностей?
18. Что следует понимать под профессиональной культурой? И почему в текущих социокультурных и экономических условиях столь актуально говорить о профессиональных стандартах поведения журналистов?
19. Выработать какие профессиональные, личностные, моральные качества требует от журналиста медиаэтика в целях формирования его индивидуальной профессиональной культуры?
20. Охарактеризуйте систему морально-нравственных предписаний, которую создает медиаэтика на профессиональном и служебном уровнях.
21. Проследите взаимосвязь профессионального долга журналистов с утверждением в медиасреде стандартов творческого поведения. Почему долг определяет меру ответственности журналистов перед обществом?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

22. Проанализируйте, как механизмы обратной связи редакции с аудиторией помогают указывать на допущенные журналистами ошибки и призывать их к ответу?
23. Согласны ли Вы с тезисом о том, что понимание потребностей, запросов массовой аудитории способно формировать в сознании журналиста чувство социальной и профессиональной ответственности?
24. Назовите и охарактеризуйте основные категории обязанностей, входящих в зону ответственности работников СМИ. В случае выхода журналиста за рамки нормативного поведения кто определяет для него меру ответственности?
25. Перечислите требования, которые должна выполнять социально ответственная журналистика.
26. Каково смысловое наполнение понятия «деонтология»? Что составляет основу деонтологических принципов журналистики?
27. Какие доводы в пользу кодексов медиаэтики приводят сторонники документальной фиксации деонтологических норм? А какие контраргументы предлагают противники кодифицирования?
28. С чем связано появление в СМИ системы саморегулирования? Какие организации, общественные институты выступают в качестве саморегуляторов прессы? На что нацелена их деятельность?
29. Что представляют собой и на чем основываются механизмы регуляции деятельности СМИ?
30. Почему, на Ваш взгляд, важными квалификационными требованиями, предъявляемыми к журналистам, становятся информационно-правовая компетентность и адекватная профессионально-этическая ориентация?
31. Что представляет собой моральный выбор? И почему многообразие социальных позиций и противоречивость общественной жизни приводят журналиста к необходимости занимать ту или иную позицию по освещаемому вопросу?
32. Что такое коллизионные нормы? Помогают ли они журналисту сориентироваться в социальной / профессиональной ситуации и сделать правильный выбор?
33. Дайте подробную характеристику основных профессионально-этических коллизий, возникающих в сфере медиадеятельности.
34. Согласны ли Вы с тезисом о том, что даже в случае фиксации коллизионных норм и учета большинства творческих ситуаций редакционный работник будет сталкиваться с проблемами правильности выбора и сложностями применения обозначенных норм?
35. Почему появление коллизий свидетельствует о многочисленных конфликтах этико-правовых механизмов регламентации деятельности прессы и реальной журналистской практики?
36. Что представляют собой институты саморегулирования прессы? Посредством применения каких механизмов саморегулирования обеспечивается этическая регламентация журналистской деятельности?
37. Назовите первый отечественный документ этической регламентации поведения редакционных работников. Какие принципы легли в основу этого кодификационного документа профессиональной медиаэтики?
38. Охарактеризуйте основные положения Кодекса профессиональной этики российского журналиста.
39. Какова роль Большого Жюри Союза журналистов России в урегулировании информационных споров?
40. Какие механизмы разрешения информационных конфликтов в досудебном порядке использует Общественная коллегия по жалобам на прессу?



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

### Рекомендации к сдаче экзамена:

Основными функциями экзамена являются: обучающая, оценочная и воспитательная. Экзамен позволяет выработать ответственность, трудолюбие, принципиальность. При подготовке к экзамену студент должен повторить ранее изученный материал. В этот период большую роль играют правильно подготовленные заранее записи и конспекты. Студенту ориентируется на повторение пройденного материала, учитывает, что было пропущено, восполняет пробелы при подготовке к семинарским занятиям, закрепляет ранее изученный материал.


## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019 г.).

Форма обучения – очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Профессиональная медиаэтика: основные категории.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к опросу;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	8	опрос, тестирование, экзамен
Тема 2. Базовые принципы и функции журналистской этики.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к опросу;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	10	опрос, тестирование, экзамен
Тема 3. Аксиология журналистики.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к опросу;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	10	опрос, тестирование, экзамен
Тема 4. Медиаэтика и профессиональная культура журналистов.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> </ul>	10	опрос, тестирование, экзамен



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к опросу;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>		
Тема 5. Ответственность как основа профессионального поведения редакционных работников.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к опросу;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	10	опрос, тестирование, экзамен
Тема 6. Журналистская деонтология: механизмы регуляции и саморегуляции медиадеятельности.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к опросу;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	10	опрос, тестирование, экзамен
Тема 7. Этические коллизии в журналистской работе.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к опросу;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	10	опрос, тестирование, экзамен
Тема 8. Институты саморегулирования прессы: обзор отечественных практик разрешения информационных споров.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к опросу;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче экзамена</li> </ul>	8	опрос, тестирование, экзамен


## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Игнатъева О. В. Профессиональная медиаэтика : учебное пособие / О. В. Игнатъева ; Ульяновск. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства, Каф. журналистики, филологии, документоведения. - Ульяновск : УлГУ, 2018. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,15 МБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1393>.
2. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07482-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445030>.

#### дополнительная:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / Д. С. Авраамов. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003. — 272 с. — ISBN 5-211-04706-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13064.html>.
2. Кумылганова, И. А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции : учебный комплект по курсу «Этика зарубежных СМИ» / И. А. Кумылганова ; под редакцией Я. Н. Засурского. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. — 184 с. — ISBN 978-5-211-06511-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97477.html>.
3. Сидоров, В. А. Аксиология журналистики : учебное пособие / В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-9676-0774-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84672.html>.

#### **учебно-методическая литература:**

1. Игнатьева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Профессиональная этика и аксиология СМИ» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатьева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 256 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6889>.

Согласовано:

Гл. библиотекарь / Шевякова И.Н. /  / 26.04.2023

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

#### **б) Программное обеспечение:**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»

#### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:**


##### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. — Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. — Москва, [2023]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. — Санкт-Петербург, [2023]. — URL: <https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для зарегистрир.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

### **3. Базы данных периодических изданий:**

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий  
Должность сотрудника УПГУ

Щуренко Ю.В.  
Ф.И.О.

  
подпись

19.05.2023  
дата

## **12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.


Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской.

## **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

**Разработчик**


  
(подпись)

**доцент**

(должность)

**О.В. Игнатъева**

(ФИО)

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

ПРИЛОЖЕНИЕ 1.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

**а) Список рекомендуемой литературы**

**основная:**

- Игнатъева О. В. Профессиональная медиаэтика : учебное пособие / О. В. Игнатъева ; Ульяновск. гос. ун-т, Фак. культуры и искусства, Каф. журналистики, филологии, документоведения. - Ульяновск : УлГУ, 2018. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 1,15 МБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1393>.
- Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07482-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445030>.

**дополнительная:**

- Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста : учебное пособие / Д. С. Авраамов. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2003. — 272 с. — ISBN 5-211-04706-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13064.html>.
- Кумылганова, И. А. Этические основы информационных коммуникаций: зарубежные подходы и традиции : учебный комплект по курсу «Этика зарубежных СМИ» / И. А. Кумылганова ; под редакцией Я. Н. Засурского. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. — 184 с. — ISBN 978-5-211-06511-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97477.html>.
- Сидоров, В. А. Аксиология журналистики : учебное пособие / В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-9676-0774-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84672.html>.

**учебно-методическая литература:**

- Игнатъева О. В. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Профессиональная этика и аксиология СМИ» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения / О. В. Игнатъева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 256 Кб). - Текст : электронный. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6889>.

Согласовано:

Вед. специалист / Шевякова И.Н. /  / 26.04.2024


---

Должность сотрудника научной библиотеки / ФИО / подпись / дата

**б) Программное обеспечение:**

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ MicrosoftOffice.
- Система «Антиплагиат.ВУЗ»



Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

*Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы*

**1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мера-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Инженер ведущий



Щуренко Ю.В.

2024